

# 人脈經營、人脈管理

## 100則語錄



1. 人不在乎你是否認識他們，最在乎的是你是否關心他們
2. 重要的不是你知道什麼，而是你認識誰。一定要建立客戶檔案，並想出創意的方法來和他們接觸
3. 只要六通電話，你可以見到任何人
4. 只要見過面，他們就不是陌生人。秘訣是在需要他們的幫助之前先認識他們
5. 富爸爸商學院語錄：「世界上最富有的人總是不斷地建立人脈網絡，而其他人則被教育著去找工作。」



6. 你所知道的是會幫你認識更多的人，同時也會決定你的運氣
7. 人脈的主要目標就是一通電話獲得我可能需要的任何資源
8. 人脈是關於付出，而不是獲得，要常問對方：「我能為你做什麼？」
9. 立刻得到人們的感激，感覺的確很好，但那不是你唯一追求的目標。眼光要放遠一點，，播下許多種子，它們就會長大成樹



10. 與人分享無關好處和機會，你會得到感激和忠誠
11. 如果沒有進行聯繫，認識再多的人有什麼用呢？
12. 你認識誰很重要，但更重要的是，對你認識的人你了解多少？
13. 要為團體著想，而不要為自己著想
14. 經營你的團體，就像經營你的公司一樣，好好地培養它，它會成為無價的資產，讓你的商機倍增



15. 如果付得起，就買頭等艙機票，因為你永遠不知道誰會坐在你旁邊
16. 有效的運用時間——對每個人都和善，但只需為少數人撥空
17. 人際網路將給你超乎想像的回饋
18. 人脈關係會增加你的力量，你所擁有的關係越多，力量就越大
19. 我們的人脈關係等於我們的財富這句話，將來會適用每個人



20. 建立人脈的座右銘是「有失必有得」。要免費提供有價值的東西給有關係的人，這樣會讓大家注意你、信任你，因此不要期望獲得回報
21. 建立人脈關係後，要盡力去維持。建立人脈的黃金律是：「建立關係要很快，而打破關係要非常的慢」
22. 與所有新行爲一樣，，建立人脈的技巧練習的越多，建立起來就越容易



23. 在這個地球上，人與人之間的關係不會超過六個人之間的相互關係
24. 人際關係或許不是太空科學，但是研究結果顯示，它對太空科學家有用
25. 你的車子只能載你去上班；你的人際關係則可以決定你是否上班可上
26. 他們對你的印象如何是很重要，但是更重要的是他們確實記得你
27. 最好的人際網是發展自你的一技之長



28. 越是訓練你的人際網肌肉，他們就會越強壯，，而且越容易建立
29. 人際網路建立的四大要素—互惠、互賴、分享、堅持
30. 和最好的人一起找尋最好的
31. 加入一個你可以有所付出，貢獻的團體，並找出他們可以提供你什麼、管道、曝光機會、經驗，全在那裡—只需要付出一點點努力就可以互相交換



32. 建立人際網就是留意別人想要什麼?然後爲他服務。
33. 如果你能找出前百分之二十的客戶，便永遠都知道如何安排時間
34. 飯店大王希爾頓說:「我這一生只不過和我的同事一樣好，但我在他們身上發現我的好運，我的財富」
35. 沒什麼比得知如何讓別人快樂的原因，更能夠令人際網產生火花了



36. 維護一份客戶資料檔案，就和早上穿衣服一樣，怎麼做並非很重要，重要的是你做了
37. 要聽老闆的話，也要了解你的老闆聽誰的話
38. 當二個人交換一塊錢時，每個人都只有一塊錢；但當二個人交換網路時，他們都各自有二個網路
39. 奶油不會浮到頂端，它是以自己的方式努力往上爬的



40. 人害怕建立網路的原因是他們不想被拒絕。然而說「不」其實是第二好的回答，至少你知道他的立場
41. 你要想你要付出什麼，才能讓人記住你？什麼事你最想被他人記住的？
42. 沒有陷入絕境的工作，只有陷入絕境的人。只要建立一個人際網，你便會有一座通往各處的橋
43. 重點不在從什麼地方開始，而在於從什麼地方結束



44. 只有付出，你的人際網才會更好
45. 大多數人從未發覺，在長達一個小時的雞尾酒會上與少一點人談論有意義的對話，比只是張大眼睛搜尋而失去大多數人他們認識之人的尊敬，要好得多
46. 人際網路部是數字遊戲；目的並不在於你認識多少人，而是彙整一份你可信任的名單
47. 只要你認識守門人，穿過圍牆去見勝利者就很容易



48. 如果你想要一年的幸福，栽培穀子；如果你想要十年的幸福，栽種樹木；如果你想要一百年的幸福，栽培人
49. 建立人際網就像運動。即使一點小犯規，也會害你失掉比賽
50. 一夕成名要靠許多年的努力。能夠建立起人際網路的幸運者，也就是那些夜以繼日努力使其網路成功的人
51. 受人喜歡是很好的，你將擁有一個永遠的人際網；被人需要更好，你將擁有一個永遠都可運用的人際網



52. 如果你的人際網中的每個人都和你一樣，它就不是人際網，而是一個蟻丘。差異性萬歲，要從中獲益
53. 將井挖深一點，你可能需要潛到井裡
54. 不論你的人際網有多好，除非了解運作過程，否則你還是無法完成任何事
55. 教導屬下建立人際網路，是你對未來所做的最好的投資之一。還有，你的老闆是否也用同樣的方法對待你？



56. 你無法永遠是個專家，你也無法認是一位專家，但是你隨時都可以聘請一位專家。在生涯規劃的每一個階段，最好儘可能尋求最好的建議。通常，你願意付多少代價，就得到多少
57. 聰明的人不是那些幾乎不犯錯的人，而是那些從錯誤中學習到最多的人
58. 尊重且謙卑地對待每一個人，不但是好的禮貌，也是好政策



59. 在這個資訊、工作、甚至所有公司都是變化無常的世界裡，只有你的人際網是永恆的，好好保護它吧!
60. 當你在做要求時，考慮一下對方能夠提供什麼。自恃過度可能導致空手而歸
61. 有二種人絕對不會被人忘記；當他們處於低潮時對他們付出關心的人，以及那些不為所動的人。電梯往上走，也會往下走
62. 你的人際網20%的人可以提供80%的價值，你最近為他們做了些什麼？



63. 如果是裝在一個普通的白色信封內，他們絕對不會記得。讓你送的東西令人印象深刻吧!
64. 別擔心你的客戶不被注意。如果你不去注意你的客戶，你的競爭對手一定會去注意
65. 建立人際網永遠不嫌老，也永遠不嫌早
66. 只要你肯去嘗試，你會驚訝竟然有那麼多的大人物願意和你交談、寫信。大人物都是很寂寞的



67. 你在你的組織中，是通往資訊的出入口還是路障？員工多半尊敬前者，憎恨後者
68. 如果沒有人跟隨，你領導的再好也沒用
69. 我不知道從現在開始的一年內會做什麼，但無論是什麼，毫無疑問都將會是根據我今天所做的聯繫而來
70. 如果不紀錄分數，永遠不會知道你即將獲勝



71. 人際網路可以造就奇蹟。任何一天我都可以展示許多奇蹟給你看
72. 當上帝關閉一扇門，他總會再某處開一扇窗
73. 人際網最好的回報便是能夠與別人分享你的技巧與網路，特別是與你的孩子們
74. 教你的孩子如何建立人際網路，是最好的投資之一
75. 最堅固的人際網路是建立在友誼之上的。不但要做你網路成員的朋友，也要做你網路成員十分重要的人的朋友



76. 只要認識無所不知的人，你就不需要知道所有的事情
77. 再我的一生中，從未聽說過成功者後悔花費時間和精力維持他們的人脈資料庫
78. 將記憶掛在嘴上。如果你想讓別人知道你有多關心他們，讓他們知道你記得多少
79. 人不會計劃失敗，而是沒有計畫而失敗
80. 記憶無法發揮作用。任何仰賴記憶的人事檔案系統白痴



81. 你一生中可能會犯的最大錯誤之一便是害怕請人幫忙
82. 當一個好人，最能夠幫助自己的方法，就是運用你的人際網去幫助別人
83. 不要讓你的人際網過時。找出方法保持聯繫，並且讓人知道你的異動
84. 不要拋棄某位離開的人。那人明年可能會成爲主控的人，人生總是起起落落。



85. 試著了解你的網路成員不同處。詢問喜歡掌握選擇權的人的意見。請小組成員幫助你解決問題
86. 如果你的人際網中有個人可以幫助你去幫助需要的人，那麼你就有最好的人脈網路
87. 要找一個可信賴的顧問群，至少要有一個可信賴的組員，在你跳得不夠遠時抓住你的腳，把你拉回來
88. 不要期待每一個管道都會立刻回應。發現寶石要花一些時間，琢磨他們可能要花更長的時間



89. 不要隱藏你的光芒，如果你要幫助某人，讓對方知道
90. 遭遇困境了嗎？只要擁有了人際網，你就永遠暢行無阻
91. 不論你多聰明，多有天份，你無法一個人成就一切
92. 你需要一個人際網，一個屬於自己的人際網，而且是每一天都需要
93. 大多數所謂的專家或領導者，在被問及任何意見時，都會非常受寵若驚



94. 人際網路可以讓你的生活無限延伸，帶你到你夢想不到的地方
95. 一定要設法打聽你想結識的人的一切，務必更了解他們
96. 只要你先主動接近別人，你在兩個月內結交的朋友，絕對比二年內主動接近你的人還多。結交朋友的不二法門，就是讓自己先成爲別人的朋友
97. 足球與人際網路有何共同點？那就是，沒有完善、周全的計畫，你就永遠不可能在人生的球賽中得分



98. 只要見過面，他們就不是陌生人。秘訣是在需要他們的幫助之前先認識他們
99. 生活藝術大師及少區分工作與玩樂、辛勞與休閒、心靈與肉體、資訊與娛樂，他其實不清楚什麼是什麼。他只是在做任何事情時，追求其完美，讓別人去決定它是在工作或玩樂。對他而言，他總是二者兼得



100.以決心和毅力不斷前進。世界上沒有任何事情可以擊敗堅持。天賦沒用，有天賦卻不成功的人很平常；天才沒用，沒有回收的天才幾乎是個笑柄；只靠教育也不行，世界上充滿了有學士但怠忽職守的人。堅持與決心才是全部

